

Deloitte'un raporuna göre, dünyanın en büyük 250 perakendecisi listesinde 185. sırada bulunan BİM, en hızlı büyüyen 50 perakende şirketi arasında ise 10. sırada yer aldı.
FOTOĞRAF: ZAMAN



Dünyanın en hızlı büyüyen 10. perakendecisi

İndirim marketçiliği alanında faaliyet gösteren BİM 2006-2011 arasında gelirler bazında ulaştığı yüzde 29,8'lik bileşik büyüme oranı ile dünyada en hızlı büyüyen perakende şirketleri arasında 10. sırada yer aldı. Deloitte'un "Perakendenin Küresel Güçleri 2013: Perakendenin Ötesinde" raporuna göre, dünyanın en büyük 250 perakendecisi sıralamasında 185. sırada bulunan BİM, en hızlı büyüyen 50 perakende şirketi arasında ise 10. sırada yer aldı. Raporda, dünyanın önde gelen 250 perakendecisi içindeki 157 halka açık şirket arasında, piyasa değerinin sermaye yenileme maliyetine oranının en yüksek olduğu şirket ise BİM olarak gösterildi. Böylelikle BİM, yüzde 6,49'luk oranıyla, H&M, Inditex, Apple ve Amazon gibi perakende devlerini de geride bıraktı. Gelişmekte olan piyasalarda en hızlı büyüyen 50 perakende

şirketi listesinde başını Wesfarmers ile Avustralya çekerken; Türkiye'den BİM'in yer aldığı listede, ABD'den 10, Çin'den 4, Rusya ve Güney Afrika'dan 3'er, Birleşik Arap Emirlikleri'nden ise 2 şirket yer aldı. Raporla göre yükselen piyasalarda devam eden büyüme, orta sınıfın yükselişi, genç nüfus ve oldukça büyük nitelikteki direkt yatırımlara bağlandı.

Küresel ekonomideki istikrarsızlıklara rağmen yüzde 5 büyüme kaydedilen sektörde, özellikle Afrika, Ortadoğu, Latin Amerika ve Japonya hariç Asya Pasifik ülkelerinde kaydedilen perakende gelirleri öne çıktı. Dünyanın en büyük perakende şirketleri listesinde ilk sırada yer alan Wal-Mart Türkiye'de faaliyet göstermezken, listede 2, 3 ve 4. sırada yer alan Carrefour, Tesco ve Metro'nun Türkiye'de yatırımları bulunuyor. **EKONOMİ SERVİSİ**